

Mundgeruch und Leibesfülle bilden ein Paar

DEN ZUSAMMENHANG von Alkoholkonsum und schlechtem Atem wollten Forscher der Universität von Tel Aviv noch einmal untersuchen, und dabei stießen sie auf ein völlig überraschendes Ergebnis: Je mehr Übergewicht ein Mensch hat, desto wahrscheinlicher hat er auch Mundgeruch. „Dafür, dass Alkohol Mundgeruch verursacht, gab es bereits Hinweise“, sagt Mel Rosenberg. „Ein Zusammenhang zwischen Übergewicht und Mundgeruch kommt jedoch ganz unerwartet.“ Die Untersuchung umfasste zwar nur 88 Personen, „aber das Ergebnis ist wahrscheinlich allgemeingültig“, sagt Rosenberg. „Wir haben jedoch überhaupt keine Vorstellung davon, auf welchen Ursachen das Phänomen beruht.“ rhl

Sudoku

Auf unserer Rätselseite finden Sie jede Woche drei japanische Zahlenrätsel mit unterschiedlichem Schwierigkeitsgrad. Sudoku bedeutet so viel wie „die Zahl, die allein steht“ und ist mittlerweile ein geflügeltes Wort.

Lösung vom 2. Dezember 2007

LEICHT

5	7	6	3	1	4	2	9	8
3	8	4	5	2	9	1	6	7
2	9	1	7	6	8	5	4	3
1	4	5	2	3	6	8	7	9
6	2	9	8	7	5	3	1	4
7	3	8	9	4	1	6	5	2
8	6	7	1	9	3	4	2	5
9	1	3	4	5	2	7	8	6
4	5	2	6	8	7	9	3	1

MITTEL

3	7	8	6	5	9	1	4	2
2	9	5	3	4	1	7	8	6
4	1	6	8	2	7	9	3	5
9	5	1	4	8	6	3	2	7
8	4	3	7	9	2	6	5	1
6	2	7	5	1	3	8	9	4
7	8	2	9	6	5	4	1	3
5	6	9	1	3	4	2	7	8
1	3	4	2	7	8	5	6	9

SCHWER

3	1	5	2	9	6	4	8	7
8	4	6	3	7	1	2	9	5
9	2	7	4	8	5	6	3	1
4	5	3	9	6	2	7	1	8
2	7	9	5	1	8	3	6	4
6	8	1	7	4	3	9	5	2
7	9	8	1	3	4	5	2	6
1	3	2	6	5	7	8	4	9
5	6	4	8	2	9	1	7	3



Junge Werbetexter begutachten erfolgreiche Slogans der vergangenen Jahrzehnte. Die ewig gleiche Frage lautet: Wie erreiche ich den Kunden am besten?

Ihre Worte bewegen Millionen

Werbetexter bestimmen, ob zum Beispiel ein Schokoriegel „knusprig“ oder „cremig“ ist. Mit einem einzigen Slogan können sie über den Geschäftserfolg ihrer Kunden entscheiden. Die Branche sucht dringend Nachwuchs

Von Friedemann Sittig

WAS HABEN BERTOLT Brecht, Jean Anouilh, Robert Gernhardt, Erich Kästner, Charles Bukowski und Rainer Maria Rilke gemeinsam? Außer dass sie berühmte Schriftsteller waren? Sie alle arbeiteten auch mal als Werbetexter.

Eine Nähe, die kein Zufall ist. Denn der Beruf des Werbetexters erfordert nicht nur ein hohes Maß an Kreativität und Sprachwitz. Werbetexter können mit ihren Sprüchen, den sogenannten Slogans, sogar Kulturgüter erschaffen. Sätze, die eine gesellschaftliche Entwicklung widerspiegeln oder kollektive Sehnsüchte deutlich machen. Als die Deutschen in den 50er-Jahren angingen, wieder Urlaubsreisen zu machen, als man mit dem Zug nach Italien oder mit dem Bus nach Österreich fuhr, warb ein Tabakkonzern mit Bildern mondäner Flughafensalons und dem Spruch: „Der Duft der großen weiten Welt“. 50 Jahre später brachte der Slogan eines Elektrogroßhändlers die Stimmung der Zeit auf den Punkt: „Geiz ist geil“.

„Werbetexter ist ein Begabungsberuf, aber auch einer, der ein ungewöhnlich breites Spektrum an Be-

schäftigungsmöglichkeiten bietet“, sagt Rudolf Hoffmann, Stellvertreter Vorsitzender des Fachverbands Freier Werbetexter (FFW). Denn die Texter arbeiten in den Agenturen auch an Hörfunk- oder Fernsehspots mit, sie entwickeln Kampagnen für Plakatwände ebenso wie Präsentationen beim Kunden. „Texter müssen vielseitig interessiert sein, vor nichts die Augen verschließen, Trends aufspüren, egal ob beim Surfen im Internet oder auf der Straße“, sagt Hoffmann, der auch Creative Director der Düsseldorfer Agentur Blue Sky Advertising ist.

Ebenso unterschiedlich wie die Aufgaben sind die Einstiegsmöglichkeiten in den Beruf. Eine Branche mit ungewöhnlich vielen Quer-einsteigern, auch wenn Geisteswissenschaftler, zum Beispiel Germanisten und Theaterwissenschaftler, dominieren. Gern gesehen sind auch Absolventen in Marketing oder Kommunikationswissenschaften. Im Grunde genommen kann aber jeder Texter werden, der entsprechendes Talent nachweist.

Agenturen oder Werbeschulen lassen Bewerber für ein Praktikum oder Volontariat dafür häufig einen sogenannten Copytest machen. Die

renommierte Hamburger Schule Texterschmiede stellt in ihrem Aufnahmetest zum Beispiel diese Aufgabe: „In einer Marktforschung hat ein bekannter Schlagzeughersteller festgestellt, dass potenzielle Kunden während der Werbezeiten häufig den Ton abstellen. Konzipieren Sie einen 45-sekündigen TV-Spot, der auf Musiksendern laufen soll und auch ohne Ton wirkt.“

Bedingt durch die gute Konjunktur, sucht auch die Werbewirtschaft zurzeit dringend Nachwuchs. Berufsanfänger, Juniortexter genannt, müssen zunächst erfahrenere Kollegen zuarbeiten, sie in „Briefings“ mit Fakten über das Produkt und die anvisierte Zielgruppe versorgen. Als „Texter“ oder „Seniortexter“ steht das Schreiben mehr im Vordergrund, auch wenn es immer

nur einen Teil der Arbeit ausmacht. Ebenso wichtig sind die „Meetings“, Treffen, in denen sich Teams darüber austauschen, ob der Schokoriegel, der beworben werden soll, eher „cremig“, „sahnig“ oder „knusprig“ ist. Fragen, die auf Außenstehende vielleicht manchmal lächerlich wirken. Deren Antworten für den Kunden aber über Umsatzmillionen entscheiden können.

Um unter Tausenden von Anzeigen oder TV-Spots aufzufallen, müssen gute Texter auch die Bereitschaft zu ungewöhnlichen Sloganideen haben, zu Sprüchen, in die bewusst „psychologische Stolperer“ eingefügt werden, sagt Hoffmann.

Ein aktuell erfolgreiches Beispiel liefert die Baumarktkette „Praktiker“, die zwar auf alle Produkte 20 Prozent Rabatt gewährt, „Tiernahrung“ davon allerdings ausdrücklich ausnimmt. „Wir sind mit der Kampagne sehr zufrieden“, sagt Praktiker-Sprecher Harald Günter. „Andere Firmen ahmen sie in Rundfunkspots bereits nach. Hätten wir nur 20 Prozent Rabatt auf alle Produkte beworben, würde das bei den Verbrauchern längst nicht so hängen bleiben. Außerdem belegt der Spruch, dass wir ein großes Sortiment anbieten.“

Viel Arbeit für nicht sehr viel Geld

25 000 EURO JAHRESGEHALT

Werbetexter arbeiten in einem hektischen Umfeld und oft unter großem Zeitdruck. Eine 40-Stunden-Woche ist für die meisten Texter illusorisch. In der Regel wird von 9 Uhr morgens bis 9 Uhr abends gearbeitet. Vor einer Präsentation beim Kunden gern auch an den Wochenenden. Die Einstiegsgehälter sind dafür

eher niedrig. Juniortexter verdienen zwischen 20 000 und 25 000 Euro im Jahr. Ein Art Director erhält mehr als 50 000 Euro, manche Stars auch deutlich mehr.

AGENTURSPRACHE ENGLISCH

Nur das richtige Briefing vor dem Meeting führt schließlich zum passenden Slogan. Gute Texter müssen nicht nur die deut-

sche Sprache perfekt und virtuos beherrschen. Die Arbeitssprache in der Agentur ist ein bunter Mix aus deutschen und englischen Wörtern.

GENERATION PRAKTIKUM

Ein Vorteil der Werbebranche: Anders als in vielen anderen Wirtschaftszweigen werden nur selten unterbezahlte Praktikanten beschäftigt.

MELDUNGEN

DAS NEUESTE AUS WISSENSCHAFT UND MEDIZIN

PALÄONTOLOGIE Uralter Lasso-Trick

Eingeschlossen in 100 Millionen Jahre alten Bernstein fanden Biologen von der Humboldt-Uni Pilzhyphen mit runden Schlaufen und Fädenwürmern. Es sind Pilze, die mit lassoähnlichen Schlaufen Würmer fangen und sie verdauen. Solche fleischfressenden Pilze existieren auch heute noch, sie sind jedoch mit dem archaischen Organismus aus der Dinosaurierzeit nicht näher verwandt, berichten Alexander Schmidt und Mitarbeiter in der jüngsten Ausgabe von „Science“. Offenbar haben verschiedene Pilzgruppen den Lasso-Trick unabhängig voneinander mehrmals erfunden. rhl

ROTA VIRUS Impfung gegen Durchfall

Eine einfache Schluckimpfung gegen Rotaviren schützt Kinder zu 96 Prozent vor schwerem Durchfall und zu 100 Prozent vor einem Krankenhausaufenthalt. Das zeigt eine im neuesten „Lancet“ veröffentlichte Studie. 67 000 Infektionsfälle mit Rotaviren gab es 2006. „Doch die Dunkelziffer ist wesentlich höher“, sagt Volker Schuster von der Universitätsklinik in Leipzig. „Eine Rotavirusinfektion ist die häufigste Ursache für schwere und schwerste Durchfallerkrankungen, die hauptsächlich im Säuglings- und Kleinkindalter auftreten.“ Das Virus sei derart aggressiv, dass es durch normale Hygienemaßnahmen nicht bekämpft werden könne. rhl

ASTRONOMIE Meteorite in Stoßzähnen

Auffällige Löcher von zwei bis fünf Millimeter Durchmesser in mehreren Stoßzähnen von Mammuts erwiesen sich nach eingehender Analyse als Einschläge kleiner Meteoriten splitter. „Wir vermuten, dass diese Mikrometeoriten auf einen explodierten Meteor zurückgehen, der vor 30 000 bis 34 000 Jahren über Alaska-Sibirien niederging“, sagte Richard Firestone vom Lawrence Berkeley Laboratorium in Kalifornien auf einer Fachtagung in San Francisco. rhl

VOGELGRIPPE Virus steckte im Essen

Wer nach Ostasien reist, sollte darauf achten, nur vollständig durchgegarnte Geflügelgerichte zu verzehren, sagt Dieter Köhler vom wissenschaftlichen Beirat der Deutschen Gesellschaft für Pneumologie: „Die jüngsten Vogelgrippeinfektionen in China sind offenbar auf den Verzehr von ungarem Geflügelfleisch zurückzuführen.“ Ein Chineser war in der vorigen Woche an der Infektion verstorben. rhl

Tipps zum Schutz im Netz: www.lungenaerzte-im-netz.de

ANZEIGE

STUDIENGÄNGE

Neue Masterstudiengänge!

Machen Sie Karriere im Gesundheitswesen!

Jetzt im Fernstudium Gesundheitsökonomie studieren:

- Bachelor/Master of Arts (BA/MA) **Auch ohne Abitur!**
- Master of Health Management
- Master of Health Economics

Abt. AK013
 Universität Bremen
 Tel. +49 (0)421 378266-150
 Fax +49 (0)421 378266-190
 Ein Unternehmen der Klett Gruppe

Fordern Sie noch heute unsere Studienunterlagen an!
www.apollon-hochschule.de

EURO-FH FERNSTUDIUM

Neben dem Beruf zum **HOCHSCHULABSCHLUSS**

- Europäische BWL (Bachelor, Diplom)
- Wirtschaftsrecht (Bachelor of Laws)
- MBA

sowie diverse Hochschulkurse mit Zertifikat

Prüfungszentren in Berlin, Frankfurt a. M., Hamburg, Köln, München, Göttingen, Reutlingen, Zürich und Wien

Kostenlose Infos anfordern! **0800 / 33 44 377** (gebührenfrei) www.Euro-FH.de

zeitgemäß studieren

Berufsbegleitender MBA-Studiengang Global Business

In Kooperation mit der University of Louisville, Kentucky/USA (UoL)

- Gesamtdauerdauer 13,5 Monate
- 2 Studienaufenthalte in den USA
- davon 12 Präsenzwochenenden in Deutschland und
- Unterrichtssprache Englisch
- AACSB- und FIBAA-akkreditiert

Ihr Ansprechpartner:
 Herr Raphael Post, +49 40 35094-325
raphael.post@hamburger-fh.de

Termine und Anmeldung im Internet oder bei Herrn Post.
www.hamburger-fh.de · info@hamburger-fh.de

SPRACHEN

Erwachsenensprachreisen und Businesskurse weltweit

www.sprachreisen.de

IST Internationale Sprach- und Studienreisen GmbH

Stiftsmühle (W) · 65989 Heidelberg

Unterstützung bei Promotion/Habilitation. Finden der passenden Professor. Volle Absetzbarkeit gem. § 9 Abs. 1 EStG. www.promotion-d.de, Tel.: 0681-709 76 89, Fax: -709 76 91, West Promotionshilfe GmbH

Eine 5 in Englisch? Muß nicht sein! Osterrsprachen an die englische Riviera. GB-D Freundeskreis e. V. Karin Bohle-Francis Tel. 030 - 88 68 33 66

Weiterbildungsangebote kompakt:

Ihr Seminar-Kalender

Nächster Erscheinungstermin ist der 29. Dezember 2007
 Anzeigenschluss Mi., 19. Dezember 2007, 14.00 Uhr

Hier können auch Sie Ihre Seminare präsentieren.

Informationen über Preise und Erscheinungsweise erhalten Sie bei

Sylvia Priehn
 Telefon 030/25 91-7 30 88
 Fax 030/25 91-7 30 20
 oder über E-Mail: sylvia.priehn@axelspringer.de

DIE WELT