



- Seminar:** **Kreatives Marketing.**
- Unverwechselbare Marketing-Ideen als Erfolgsfaktor Nr. 1. Entwicklung und Realisierung von Alleinstellungs-Konzepten. Für Unternehmer, Kreative und Berater.
- Kurzinhalt:** Fälschlicherweise wird Marketing sehr häufig nur als ein Planungsinstrument gesehen. Dies ist jedoch nur die eine Hälfte der Medaille. Die andere Seite: Mit kreativem Marketing neue Ideen zu entwickeln, die auch bei kleinen Werbeetats die Marktposition stärken. Sei es im Bereich der Werbung oder der Öffentlichkeitsarbeit.
- Große Ideen statt großes Geld. Mit dieser Arbeitsweise lässt sich auch bei beschränkten Mitteln viel auf dem Markt bewegen.
- Dauer/Ort:** Eintägiger Trainings-Workshop
für maximal 7 TeilnehmerInnen.
- Datum:** 9. Februar 2012 (Meerbusch) / 15. November 2012 (Meerbusch)
- Kosten:** EUR 480,-/Tag zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer einschl. Erfrischungen.
- Info/Anmeldung:** Dilthey & Partner PartG, Haus Meer 2, 40667 Meerbusch
Telefon 0 21 32 – 91 12 14, Fax 0 21 32 – 131 77 76,
mail@dilthey.de www.dilthey.de www.wirkungstext.de