



Workshop I

Freitag, 16.00 – 18.30 Uhr & Samstag, 10.00 – 12.30 Uhr

Kreativitätstraining mit Deformations-, Transformations- und Konfrontationstechniken

Peter „Paku“ Pakulat (Hamburg)

Dieser Workshop beginnt mit einem mentalen Warm-Up und stellt dann einige Techniken vor, die „Paku“ seit Jahren bei Innovationsworkshops und Kreativitätstrainings, unter anderem für Unternehmen wie Beiersdorf, Telekom, Mercedes, Bosch-Siemens, vorführt und von den Teilnehmern anwenden lässt. Diese Techniken arbeiten zum Beispiel mit Deformationen, Transformationen und Konfrontationen und helfen bei der Entwicklung von neuen Produkten, Ideen und Services. Und sie verbessern den kreativen Output.



Peter „Paku“ Pakulat (54), 1989 bis 1991 Text-Chef bei D & H Saatchi & Saatchi Direct, 1991 bis 2004 Kreativdirektor und Geschäftsführer Dmoch Werbeagentur. Seit 2004 freier Werbetexter, seit 2005 freier Kreativcoach. Publikationen u. a. „Kreativ geht selten schief“

Workshop II

Freitag, 16.00 – 18.30 Uhr & Samstag, 10.00 – 12.30 Uhr

Wie Texte wirken – Texten für Unternehmen und Wirkungstexte. Eine interaktive Vorlesung.

Alexander Baron (Hamburg)

Wie kann der USP eines Produktes, einer Dienstleistung oder eines Unternehmens auf den Punkt kommuniziert werden? Wie kann der USP überhaupt gefunden werden im kryptischen Briefing des Kunden?

Welche Art Botschaft bleibt beim Verbraucher hängen? Was will der Verbraucher überhaupt hören? Und was will das Unternehmen sagen?

Wie kann man es trotz sehr hoher Hürden und Widerstände immer wieder schaffen?

Anhand von Fallbeispielen und kleinen Übungen wird gezeigt, wie man es macht – und wie man es besser nicht macht.



Alexander Baron (39),

Seit 18 Jahren in der Werbung, die letzten fünf davon als Freier Kreativer, seit 2001 Dozent an der Texterschmiede. Sein USP: Text, Konzeption, freundliches Chaos. Und so wird auch diese Vorlesung.