



Branche

+++ **Umzug nach Berlin.** Mario Lombardo, seit Kurzem Artdirektor der in Berlin ansässigen Zeitschrift „Liebling“, verlegt sein Büro von Köln an die Spree. Da in seinen Arbeiten immer wieder Spuren seiner Umgebung auftauchen, darf man gespannt sein, welche kreativen Einflüsse aus der Hauptstadt kommen. www.mariolombardo.com +++ **Marktmonitor Werbetext 2008.** Für Texter und Konzeptioner gibt es keine festgelegten Vergütungen ihrer Kreativleistungen. Je nach Auftrag werden individuelle Honorierungen vereinbart. Damit diese zumindest branchenüblich ausfallen, hat der Fachverband Freier Werbetexter den „Marktmonitor Werbetext 2008“ herausgegeben. Neben einer Honorarübersicht beinhaltet die 52-seitige Broschüre wichtige Informationen zu Vertraglichem, Rechtlichem und der Kooperation zwischen Textern, Agenturen und Unternehmen. Für 35 Euro zu beziehen unter www.texterverband.de. +++ **BBDO Sales erweitert Portfolio.** Der Spezialist für Absatzförderung und Channelmarketing innerhalb der BBDO-Gruppe begründet mit Ethno ONE eine neue Unit, die umfassende Beratung in allen Kommunikationsdisziplinen für ethnische Communitys anbietet. Ziel ist es, mit den in Deutschland lebenden insgesamt 15 Millionen Menschen mit Migrationshintergrund erfolgreicher zu kommunizieren. Bislang werden sie häufig ignoriert oder nur über Klischees und Vorurteile angesprochen. Geleitet wird Ethno ONE von Frank Niemeyer ☀ und Yasemin Akalay ☀. +++ **Expansion von frogdesign.** Die kreative Beratungsagentur wächst – sowohl personell wie auch räumlich. In den vergangenen vier Monaten wurden europaweit 16 neue Mitarbeiter eingestellt. Bis Ende März 2009 soll deren Anzahl noch mal um 50 Prozent steigen. Außerdem wird im September eine Dependence in Amsterdam eröffnet. +++ **Personale Brand Central Station.** Die Hamburger Designagentur erweitert ihre Geschäftsführung. Daniel Boris Carewicz ☀, bislang Senior Planner bei TBWA\Berlin, übernimmt die Leitung der Bereiche Strategie und New Business Development. +++ **Kooperation vereinbart.** Der Fachverband Medienproduktions (f:mp) ist eine Kooperation mit der Webplattform PrintPerfection eingegangen. Printeinkäufern, Kreativen und Medienproduktions soll ein Überblick über die Möglichkeiten der Druckveredelung geboten werden. Das Webportal, das alles Wissenswerte zu diesem Thema versammelt, wird im Gegenzug durch Praxisberichte aus der Medienproduktion bereichert. www.printperfection.de; www.f-mp.de +++ **Personale ADC.** Wolf-Peter Camphausen, Executive Creative Director bei BBDO Stuttgart, ist in den Art Directors Club Deutschland aufgenommen worden. Im Laufe seiner Karriere wurde er mit diversen Awards ausgezeichnet, mehrfach vom ADC und in Cannes sowie bei internationalen Wettbewerben wie D&DA und Clio. *ap*