

Zeigen Sie uns, wie gut Sie sind.

Sehr geehrte Kollegin, sehr geehrter Kollege,

wir freuen uns sehr über Ihr Interesse am Texterverband!

Die Überlegung, sich als Texter und Konzeptioner einem Verband anzuschließen, der sich für die Interessen unserer Berufsgruppe stark macht, ist sicher von unterschiedlichen Motivationen geprägt: Anerkennung bekommen, Kollegen kennenlernen, Unterstützung finden, Vorteile genießen, einfach dazu gehören, ...

Aber eines zeigen Sie als Mitglied des Texterverbands ganz deutlich: Präsenz als professioneller Texter, der zu den Besten seiner Zunft gehört. Denn wir stehen für Texte und Konzepte, die Wirkung entfalten.

Zu uns gehören Generalisten und Spezialisten. Sie arbeiten im Auftrag von Agenturen und Unternehmen. Sie kreieren Ideen für Off- und Online-Kampagnen, konzipieren Internetseiten und Broschüren, texten Claims, Funkspots, Verpackungen, ... Sie bilden die ganze Vielfalt der marktgerichteten Kommunikation ab.

Gehören auch Sie dazu! Der Texterverband bietet all das, was Sie von einem Berufsverband für Texter und Konzeptioner erwarten: Anerkennung bekommen, Kollegen kennenlernen, Unterstützung finden, Vorteile genießen, einfach dazu gehören ...

Wir holen die Besten rein. Sie holen das Beste raus.



Markus Lemke
Vorstandsvorsitzender

PS: Unten steht, wie Sie reinkommen.

Wie Sie sich bei uns bewerben

Sie schicken die erforderlichen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an die Geschäftsstelle des Texterverbandes. Von hier aus werden sie an den Bewerberbeirat weitergeleitet.

Dem Bewerberbeirat gehören fünf erfahrene Kolleginnen und Kollegen des Texterverbandes an. Sie prüfen Ihre Bewerbung und geben einzeln und nach bestem Wissen und Gewissen ihre Beurteilungen ab. Aus den Einzelbeurteilungen wird eine Gesamtbeurteilung erstellt.

Nach ca. vier Wochen erhalten Sie schriftlich Bescheid über Ihre Aufnahme oder Nichtaufnahme. Eine Begründung erfolgt nicht. Bei einer Ablehnung können Sie sich nach einem Jahr erneut bewerben.

Wir nehmen jede Bewerbung ernst und genau. Wir folgen dabei einem festgelegten Prozedere mit klaren Regeln. Bitte beachten Sie diese Regeln auch im Sinne eines reibungslosen Bewerbungsverfahrens und einer Entscheidungsfindung unter gleichen Voraussetzungen.

Ein wichtiger Hinweis- Bitte bewerben Sie sich nur, wenn Sie auf einem oder mehreren der folgenden Leistungsgebiete tätig sind:

Werbung, Marketingkommunikation, Unternehmenskommunikation, Public Relations, Kommunikationskonzepte und -strategien, Social-Media-Marketing (Unternehmensblogs und andere Formate einer marktgerichteten Online-Kommunikation), freie Kreativdirektion Text, redaktionelle Arbeit mit Marketingabsicht.

Bitte reichen Sie mit Ihrer Bewerbung folgende Unterlagen und Nachweise ein:

1. Ihr Bewerbungsschreiben

Warum möchten Sie dem Texterverband beitreten? Was qualifiziert Sie für die Mitgliedschaft? Sagen Sie uns bitte auch, wie Sie auf den Texterverband aufmerksam wurden oder wer uns empfohlen hat.

2. Ihren Lebenslauf als Texter und/oder Konzeptioner

Bitte reichen Sie einen klassischen Lebenslauf ein. Zusätzlich können Sie erläutern: Wie fanden Sie zu diesem Beruf? Welche Agenturen und/oder Unternehmen waren Wegbereiter, Begleiter, Mutmacher auf Ihrem Weg in die Selbstständigkeit?

3. Ihre Arbeitsproben

Ihre Arbeitsproben sind wesentlich für die Prüfung Ihres Antrages, denn damit zeigen Sie uns, was Sie können. Wählen Sie aus Ihren besten Arbeiten fünf Beispiele aus, und prüfen Sie selbstkritisch, ob die Texte Ihre konzeptionellen und kreativen Fähigkeiten auf angemessene Weise widerspiegeln. Handelt es sich dabei um Leistungen, die aus dem Alltagsgeschäft herausragen? Sind sie inhaltlich und sprachlich gelungen, entsprechen sie auch orthografisch professionellen Anforderungen?

Beachten Sie bitte für Ihre Arbeitsproben folgende Kriterien:

- **Aktualität:** Die Arbeitsproben sollten nicht älter als drei Jahre sein und bei einer Bewerbung als ordentliches Mitglied (Vollmitglied) aus der Zeit der selbstständigen Tätigkeit stammen. In Ausnahmefällen akzeptieren wir auch ältere Arbeiten (herausragende, preisgekrönte Arbeiten).

- Veröffentlichte Arbeiten: Wir möchten ausschließlich veröffentlichte Arbeiten im Originallayout sehen. Bitte schicken Sie uns Ihre Arbeitsproben bei Print- oder Onlinemedien als PDF oder als Video- oder Funkmitschnitt. Bitte schicken Sie uns keine Eigenwerbung, sondern nur Arbeiten für externe Auftraggeber.

Informieren Sie uns bitte für jede eingereichte Arbeit über die folgenden Punkte:

- Auftraggeber mit Angaben zum Ansprechpartner und Kontaktdaten (werden vertraulich behandelt)
- Zielgruppe/n
- Ihr Leistungsanteil
- Datum der Veröffentlichung

Mit einer möglichst großen Bandbreite erhöhen Sie Ihre Chancen. Überzeugen Sie uns mit Headlines, Shortcopy (kurze Anzeige oder Teasertext), Longcopy (Broschüren, Kataloge, Prospekte), Plakaten, PR-Maßnahmen, Messtexten, Online- Werbung, Funk-, Film- oder Fernsehwerbung, Social-Media-Kampagnen... Bei umgesetzten Konzepten: bitte ein PDF, Fotos oder Screenshots und Ihr Manuskript. Bei längeren Texten oder umfangreichen Projekten, wie Katalogen, Imagebroschüren, Kampagnen oder Festschriften, genügen uns Auszüge für eine Beurteilung.

Natürlich akzeptieren wir auch im Internet veröffentlichte Texte oder auf Ihrer Website hinterlegte Arbeitsproben. Schicken Sie uns in diesem Fall bitte direkte Links zu den Beispielen, die wir als Teil Ihrer Bewerbung prüfen sollen. Ein Verweis nur auf die betreffende Website reicht nicht. Auch diese Arbeiten sollten einen Umfang von jeweils vier Seiten nicht überschreiten.

Wir möchten nicht nur Ihre textlichen Fähigkeiten erkennen, sondern auch Ihre konzeptionellen. Dokumentieren Sie Ihren Markterfolg am besten mit Arbeiten, die für verschiedene Auftraggeber aus unterschiedlichen Branchen entstanden sind.

Verständlichkeit und Lesbarkeit: Bitte schicken Sie uns deutschsprachige Arbeiten in einem lesbaren Format. Ausnahme: Sie sind als Muttersprachler auf den angelsächsischen Sprachraum spezialisiert, dann akzeptieren wir auch englische Texte. Die Beurteilung dieser Arbeiten kann etwas länger dauern, da wir einen Native Speaker hinzuziehen.

4.Ihr Mitgliedsantrag

Der Mitgliedsantrag (siehe Formular) enthält Ihre Kontaktdaten und versichert uns Ihr verbindliches Interesse an einer Mitgliedschaft. Beachten Sie beim Mitgliedsstatus, ob Sie sich als Vollmitglied, Start-up-Mitglied oder angeschlossenes Mitglied bewerben und ob Sie die entsprechenden Kriterien erfüllen. Infos dazu finden Sie unter Adresse http://www.texterverband.de/mitglied_werden.html.

Wie uns Ihre Bewerbung erreicht

Ihr Bewerbungsschreiben, Ihren Lebenslauf und Ihre Arbeitsproben im PDF-Format schicken Sie uns bitte per E-Mail an kontakt@texterverband.de. Die gesamte Dateigröße sollte dabei 10 MB nicht überschreiten.

Den Mitgliedsantrag schicken Sie uns bitte gesondert per Post an:
Texterverband - Fachverband Freier Werbetexter e. V., Geschäftsstelle, Alter Ortsweg 24/7, 88709 Meersburg.

So, nun freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Falls Sie noch Fragen haben, rufen Sie uns einfach an unter + 49 (0) 7532 8077157
(Wir sind persönlich erreichbar: Mo 16.30- 18.00 Uhr; Di 14.00- 18.00 Uhr)
oder schreiben Sie uns per E-Mail an kontakt@texterverband.de. Wir melden uns dann bei Ihnen.